



# ŚWIĘTO CYKLICZNE KRK / 2016

*Zaproszenie  
do współpracy*

ROWER, wolność,  
integracja, ekologia,  
przyjazna przestrzeń miejska,  
wygoda, oszczędność,





## Czym jest krakowskie ŚWIĘTO CYKLICZNE?

# 01

Święto Cykliczne to festiwal nowej kultury mobilności. Od 2009 r. spotykamy się wspólnie po to, by zmanifestować prawdziwą radość płynącą z wolności, jaką daje rower. Święto Cykliczne to nie tylko Wielki Przejazd Rowerowy, w którym uczestniczą tysiące rowerzystów. To również konkretne i aktywne działanie w celu wyrażenia poparcia dla idei zrównoważonego transportu w mieście, budowy dróg rowerowych, poprawy bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów oraz rozwoju transportu publicznego.

Święto Cykliczne jest festiwalem społecznym. Tworzą go wszyscy uczestnicy. Możecie tworzyć go razem z nami!

Oprócz Krakowa Święto Cykliczne odbywa się także w szeregu innych miast należących do sieci Miasta dla Rowerów, m.in. Trójmiasto, Wrocław, Lublin, Szczecin.

Tysiące rowerzystów, przyjazna atmosfera i oryginalne maszyny: riksze, monocykle, bicykle, rowery towarowe.

Ciekawe spotkania i imprezy towarzyszące: piknik rodzinny, pokazy filmowe, konkursy, strefa obywatelska, strefa dla dzieci, warsztaty jazdy miejskiej, bezpłatny serwis rowerowy.

W tym roku Święto Cykliczne odbywa się dnia **12 czerwca 2016!**

# 02

## UCZESTNICY

Z roku na rok Święto Cykliczne przyciąga coraz większą liczbę uczestników. W samym Krakowie w 2014 roku, w Wielkim Przejęździe Rowerowym wzięło udział ponad 3500 rowerzystów. We wszystkich imprezach związanych z krakowską edycją festiwalu wzięło udział około 5000 osób.

### Co uczestnicy sądzą o Święcie Cyklicznym?

**93%** podobał się Wielki Przejazd Rowerowy

**50%** uczestniczyło w Święcie Cyklicznym po raz pierwszy

**89%** pozytywnie ocenia wydarzenia pikniku finałowego Święta Cyklicznego

**91%** na pewno weźmie udział w kolejnym Święcie Cyklicznym

Dane pochodzą z badania ankietowego przeprowadzonego wśród uczestników finału Święta Cyklicznego 2013

### Kim są krakowscy rowerzyści?

**53,7% to mężczyźni,  
46,3% to kobiety,  
średnia wieku – 29 lat**

**70% ma wykształcenie wyższe**

**36% pracuje w sektorze prywatnym,  
18% w sektorze publicznym,  
a 25% studiuje lub uczy się**

**75% dojeżdża rowerem do pracy, szkoły lub na uczelnię**

**31% jeździ na rowerze przez cały rok**

Dane pochodzą z badania ankietowego w ramach Krakowskiego Dialogu Cyklicznego.

Raport jest dostępny na stronie:

[www.kmr.org.pl/dialogcykliczny/badanie-ankietowe](http://www.kmr.org.pl/dialogcykliczny/badanie-ankietowe)





fot. Dominik Przygodzki

# 03

## PROMOCJA

W 2014 r. pisano i mówiono o nas między innymi w:

- TVP, Onet, Interia, Gazeta.pl, Polska na Rowery, Gazeta Wyborcza, Dziennik Polski, Gazeta Krakowska, RMF FM, Radio Kraków, Radio Eska
- W przestrzeni miejskiej pojawiło się 2 000 plakatów. Rozdaliśmy 10 000 ulotek. Do rąk mieszkańców Krakowa trafiła specjalnie przygotowana na tę okazję Gazeta Cykliczna w nakładzie 3500 egzemplarzy.
- Dzięki współpracy z MPK spoty zapowiadające Święto Cykliczne były emitowane w pojazdach komunikacji miejskiej, za pośrednictwem BUS TV.
- Przed czerwcowymi seansami widzowie Kina Pod Baranami oraz Kina Sfinks oglądali film promujący Święto Cykliczne.
- Informacja o festiwalu dociera do dziesiątek tysięcy osób poprzez profile naszych partnerów w mediach społecznościowych. Informacje o naszym festiwalu stale śledzą fani profilu Kraków Miastem Rowerów (ponad 7000 fanów) oraz Święto Cykliczne Kraków (ponad 2700 fanów).

<https://www.facebook.com/KrakowMiastemRowerow>

<https://www.facebook.com/SWIETO.CYKLICZNE.KRK>

onet.pl

gazeta  
WYBORCZA

DZIENNIK POLSKI

teleexpress

GAZETA  
Krakowska

INTERIA.PL

RMF

radio  
eska

POLSKA  
NA ROWERACH

RADIO  
KRAKÓW  
Małopolska

# SPONSORZY I PARTNERZY

# 04

Udział w krakowskim Święcie Cyklicznym w charakterze sponsora wiąże się z wieloma korzyściami dla firmy:

- aktywne uczestnictwo w prestiżowej imprezie miejskiej, cieszącej się zainteresowaniem mieszkańców i mediów
- wzmacnianie wizerunku marki sponsora jako firmy odpowiedzialnej za otoczenie i wspierającej ochronę środowiska naturalnego
- dotarcie do dużego grona potencjalnych klientów lub pracowników poprzez skojarzenie informacji o firmie z głównymi motywami krakowskiego Święta Cyklicznego: rower, wolność, ekologia, przyjazna przestrzeń miejska, wygoda, oszczędność, innowacja, zabawa, rodzina, radość, sukces
- okazja do aktywnej integracji pracowników firmy

## Z kim współpracowaliśmy

Święto Cykliczne wspiera wiele znanych firm i instytucji:



i wiele innych.

## Jak współpracowaliśmy

Do każdej firmy podchodzimy indywidualnie. Bierzemy pod uwagę specyfikę branży i charakter marki. Poza działaniami niestandardowymi, firmy wspierające Święto Cykliczne korzystały m.in. z następujących form promocji:

- oficjalny tytuł Sponsora lub Partnera krakowskiego Święta Cyklicznego i możliwość jego wykorzystania we własnych działaniach promocyjnych i reklamowych
- obecność logotypu marki na ulotkach, plakatach, w Gazecie Cyklicznej, na stronie internetowej i innych materiałach promocyjnych festiwalu
- promocja marki w mediach społecznościowych związanych ze Świętem Cyklicznym
- informacja o sponsorze obecna w materiałach prasowych
- obecność marki podczas finału Święta Cyklicznego: scena, banery reklamowe, stoisko, dystrybucja materiałów reklamowych wśród uczestników

Szczegóły współpracy zawsze ustalamy indywidualnie.





# 05

## ***TWORZYMYSPOŁECZNOŚĆ ROWERZYSTÓW:***

W 2014 roku przeprowadziliśmy skuteczną kampanię crowdfundingową poprzez portal Polak Potrafi. W kilka tygodni zebraliśmy ponad 17 000 zł na wsparcie realizacji festiwalu, stając się wzorem dla krakowskich inicjatyw obywatelskich.

Wokół Święta Cyklicznego stworzyliśmy społeczność, której częścią może stać się Państwa firma.

*Zapraszamy do kontaktu:*

**Jarosław Rafa**

T: 607 362 061

**Grzegorz Mazur**

T: 506 343 788

E: [krakow@swietocykliczne.pl](mailto:krakow@swietocykliczne.pl)

[www.krakow.swietocykliczne.pl](http://www.krakow.swietocykliczne.pl)



**ŚWIĘTO  
CYKLICZNE  
KRK / 2016**